

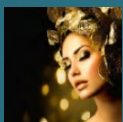
UN PÔLE D'EXCELLENCE : LE MANAGEMENT POUR ARTISTES



Avec plus de 2500 artistes qui présentent une dizaine d'œuvres chacun, PARTAGEOS figure d'ores et déjà parmi les acteurs de poids pour la promotion de la culture française. PARTAGEOS met en place un accompagnement des artistes avec des services dédiés au management de carrière.

104,5 milliards d'euros, 3,2 % de la richesse nationale, 670 000 emplois culturels... Tels sont les résultats révélés par une étude sur « L'apport de la culture à l'économie en France », publiée par l'Inspection générale des affaires culturelles et l'Inspection générale des finances. Le rapport fait de la culture « un secteur essentiel, stratégique pour le développement économique de notre pays ». Dans ce cadre PARTAGEOS affirme aujourd'hui sa volonté de faire du management pour artistes un axe d'excellence et de développer une offre de services de haut niveau pour former aux différents univers du secteur : Art Design Marketing (événementiel et sponsoring), Arts Goods Industry (matériel et matières, distribution), Culture Organisations (associations, clubs de loisirs et tourisme culturel). Ces services seront accessibles en partenariat avec des écoles supérieures.

LE PARTAGEOS SYMPOSIUM ON ART



PARTAGEOS organisera en juin prochain la 1^{ère} édition du « Symposium on Art », avec l'appui de ses membres, entreprises comme artistes et d'une école supérieure du Design.

PARTAGEOS va organiser la première édition du « Symposium on Art » avec l'appui de ses membres, entreprises comme artistes, et d'une école supérieure du Design. Tous les deux ans, cette manifestation réunira la communauté de la recherche sur l'art et la culture pour deux journées de réflexions et d'échanges sur les défis et les tendances du secteur, avec un éclairage apporté par des professionnels de haut niveau. La thématique choisie portera sur l'étude du comportement des consommateurs du secteur et des stratégies du secteur pour explorer le paradoxe de ce marché : une extension de la clientèle et une croissance de secteur rapide sur un marché qui se fonde pourtant sur le principe de rareté.

PARTAGEOS INNOVATION PARTIES : IDCOUV



PARTAGEOS met en place, sur l'ensemble de ses services, un centre d'innovations intitulé IDCOUV afin d'insuffler, de développer et d'accompagner l'envie d'entreprendre de tous nos artistes et, au-delà, de tous nos membres.

Notre offre de concours en constitue l'élément central. La promotion des valeurs de l'entrepreneuriat et de l'innovation auprès de nos artistes, l'élaboration de projets originaux avec le monde de l'entreprise, de partenariats régionaux avec d'autres incubateurs High Tech, (notamment en Alsace et en Occitanie) font aussi partie de notre cluster d'innovations. Des événements qui tendent vers une nouvelle façon d'appréhender la création sont organisés avec Services-Consult et Orange : c'est le cas notamment du festival des Arts. De même, nous nous orientons vers un accélérateur pour nos « start-art » les plus prometteuses. Toutes ces actions témoignent de notre investissement pour offrir à tous nos artistes l'opportunité de contribuer au développement avec des projets innovants, étant précisé que l'innovation culturelle peut revêtir différentes formes : artistique, technologique, marketing, de service ou encore organisationnelle. Pour exemple, l'an dernier, nous avons lancé, de pair avec plusieurs chefs, le concours « Écuelle pour une recette », qui consiste à imaginer un récipient pour une recette gastronomique régionale. Ce type d'événement permet une extension de la clientèle et booste la croissance de secteur.

PARTAGEOS.COM

NOUVELLES FILIÈRES CREATIVES OUVERTES d'ici 2 ans

LES FILIÈRES CRÉATIVES, UN PLAN STRATÉGIQUE SUR 4 ANS

Première plateforme française autour de la création culturelle, **PARTAGEOS.COM** souhaite rivaliser avec les majors.



L'objectif est de revitaliser l'expérience culturelle et artistique en créant des événements à la fois physiques et digitaux et en encourageant l'hybridation des styles et supports. Il s'agit d'offrir des expériences transdisciplinaires aux artistes à travers des rencontres et des projets variés qui sont le fruit de collaborations diverses.

En plus des services traditionnels, **PARTAGEOS.COM** propose 4 spécialisations pour permettre à ses artistes de construire leur projet professionnel :

- Management des événements relatifs au tourisme ou aux événements sociétaux pour des artistes désireux d'embrasser une carrière accompagnant la gestion de grands événements sociétaux et touristiques.
- Conseils, Audits Financiers et Expertise Comptable en amont des événements pour que les artistes puissent participer aux événements et concours qu'ils repèrent en tenant compte du contexte externe à leur activité.
- Commercial, Achat et Marketing Opérationnel pour que les artistes soient en capacité, sans diminuer leur créativité, de déployer des stratégies opérationnelles performantes.
- Technologique, car les artistes seront d'autant plus créatifs et pertinents s'ils savent appréhender les nouvelles technologies qui influent les modes de vie.

Au-delà de la création et de la maîtrise de l'approche de vente, l'employabilité est une des préoccupations principales de **PARTAGEOS.COM**. Avec notre association **IDCOUV**, et en collaboration avec plusieurs écoles supérieures et entreprises, nous œuvrons pour que nos artistes aient une activité complémentaire qui les rémunère, qu'ils soient apprentis ou salariés. Tout en gardant à l'esprit que l'art et la culture doivent revenir au premier plan si le génie de la créativité les submerge.



LA COMBINAISON DE PLUSIEURS BUSINESS MODELS

PARTAGEOS combine plusieurs Business Models et couvre ainsi un large panel de partenariats source d'expansion possible.

Le business model de l'intermédiaire : PARTAGEOS crée un marché autour des concours et des œuvres d'artiste et des diffuseurs. Unique plateforme dans le genre, PARTAGEOS s'adresse autant au B to C qu'au B to B.

- PARTAGEOS a bâti deux galeries commerciales virtuelles. L'une concernant les œuvres proposées par les artistes où un système de commissionnement a été mis en place, l'autre proposant des goodies et produits complémentaires.
- La mise aux enchères des œuvres est possible. 60% des artistes préfèrent cette option pour mettre en vente leurs œuvres.
- Via les groupes de discussion, PARTAGEOS déploie le 'on-demand' et permet ainsi aux clients amateurs d'art et de culture de proposer un produit ou service.



Le business model Communautaire : Réunis autour d'une thématique essentielle, nos inscrits forment une communauté de plus en plus soudée qui évoluera sur du contenu ouvert comme sur un modèle de réseau social. Réseau social qui a la particularité de s'inscrire autour de sujets rassembleurs et sereins.

Le business model Marchand : En catalogue ou en digital, PARTAGEOS offre un large choix de produits via sa plateforme de vente. Des formations innovantes, des services de création, des produits dérivés sont proposés.

Le freemium : une stratégie commerciale qui propose une offre basique avec accès gratuit 'à la Facebook' pour arriver à une offre payante permettant d'accéder à davantage de services et fonctionnalités.

La franchise : PARTAGEOS propose aux diffuseurs (galeristes, boutiques, lieux historiques, ...) d'acheter des droits d'entrée afin de bénéficier du nom, de la réputation, du réseau et de la clientèle de la marque. Ce réseau de diffuseurs va permettre à PARTAGEOS un maillage de proximité. Impliqués et disponibles, ils seront le maillon essentiel du système événementiel de PARTAGEOS et une source de connaissance, d'expérience et de relais indispensable.

Le financement par contrats publicitaires : Une véritable régie publicitaire qui propose une grille tarifaire en fonction des emplacements et des événements. Avec un trafic qui approche régulièrement 50000/vues jour et qui se spécialise autour de la culture au sens large, PARTAGEOS propose autant un système d'annonce, le placement de lien ou le portail de recherche.

- Ventes d'œuvres
- Concours
- Certifications
- Franchises
- Expositions
- Symposium
- Nouvelles technologies
- Métaverse
- NFT
- Conseils
- Formations
- Matériels
- Services
- Bannières
- Goodies
- Publicités

PARTAGEOS.COM
L'ART pour Progresser, Valoriser, Diffuser..

ERIC VOGEL
VANITE ET CORBEAU

ISABELLE CUSSAT
PICASSO REVISITE

Grille Tarifaire des messages classiques		
	Prix pour cible 1	Description
En Annonce 'Prime'	1 600 € / An	Annonces insérées entre les annonces partageos.com à raison de 1 pour 5 chaque mois durant 12 mois.
En annonce 'Publication'	2 600 € / An	Annonces en tant que membre Partageos.com reprise ou mise en valeur via le compte 'Prime' à raison de 1 pour 5 chaque mois durant 12 mois.
En annonce 'Contact'	5 600 € / An	Annonces en tant que membre Partageos.com à raison de 5 par mois diffusés sur l'ensemble des membres.
En Sponsoring événementiel	2 500 € / Evènement	Profitez d'un évènement important pour passer un message ! Diffusion à destination de l'ensemble des membres
En Sponsoring Concours	1 500 € / Concours	Profitez d'un concours important pour passer un message ! Diffusion à destination de l'ensemble des membres
Message Sponsoring Bandeau	1500€ / Mois	

L'ensemble des messages restent 1 an visible sur le site. Tout nouvel inscrit pourra voir ces messages.

PARTAGEOS ET L'APPEL A PARTENARIAT

POURQUOI ? LES RAISONS DE NOUS SOUTENIR

Partageos ne perçoit aucune aide de financement public et n'a pour le moment pas de partenariat à la hauteur de ses ambitions. Nous cherchons à renforcer nos investissements et participer au développement de la culture, de l'égalité des chances, la pérennisation des parcours d'artistes et in fine à l'amélioration de la qualité des services proposés.

COMMENT ? CHOISIR UN MODE DE SOUTIEN

Nous vous suggérons plusieurs modes de soutien. Le partenariat publicitaire, la donation à l'association **IDCOUV** qui regroupe les artistes inscrits sur la plateforme ou le financement participatif. **PARTAGEOS** est aussi à l'écoute d'un financement plus important par capital risque ou par business Angel.

QUI ? INDIQUER UN BÉNÉFICIAIRE

Si vous choisissez un mode de soutien tel que les dons aux artistes ou à notre association, nous pouvons vous suggérer plusieurs d'entre eux en particulier. Notre association **IDCOUV** est à votre disposition.

QUAND ? DATE LIMITE DE VERSEMENT

Notre schéma directeur cours sur 4 ans mais c'est bien en cette année que nous souhaitons soulever le maximum de fonds afin de le mener à bien.

NOUS INFORMER :

Afin de pouvoir remercier nos bienfaiteurs, un formulaire de soutien est à compléter en ligne. Vous retrouverez les liens en fin de page **PARTAGEOS.COM**.

Grille Tarifaire des messages classiques

	Prix pour cible 1	Description
En Annonce 'Prime'	1 600 € / An	Annonces insérées entre les annonces partageos.com à raison de 1 pour 5 chaque mois durant 12 mois.
En annonce 'Publication'	2 600 € / An	Annonces en tant que membre Partageos.com reprise ou mise en valeur via le compte 'Prime' à raison de 1 pour 5 chaque mois durant 12 mois.
En annonce 'Contact'	5 600 € / An	Annonces en tant que membre Partageos.com à raison de 5 par mois diffusés sur l'ensemble des membres.
En Sponsoring évènementiel	2 500 € / Evènement	Profitez d'un évènement important pour passer un message ! Diffusion à destination de l'ensemble des membres
En Sponsoring Concours	1 500 € / Concours	Profitez d'un concours important pour passer un message ! Diffusion à destination de l'ensemble des membres
Message Sponsoring Bandeau	1500€ / Mois	